

Stationspanelen

Första mätningen

Antal intervjuer: 1804

Fältperiod: 12 juni – 1 juli 2019

Totalresultaten har viktats efter storlek på station enligt följande; Stockholm 40%, Göteborg 20,5%, Malmö/Lund 20,5% och Uppsala 19%.

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 2 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 1,8%

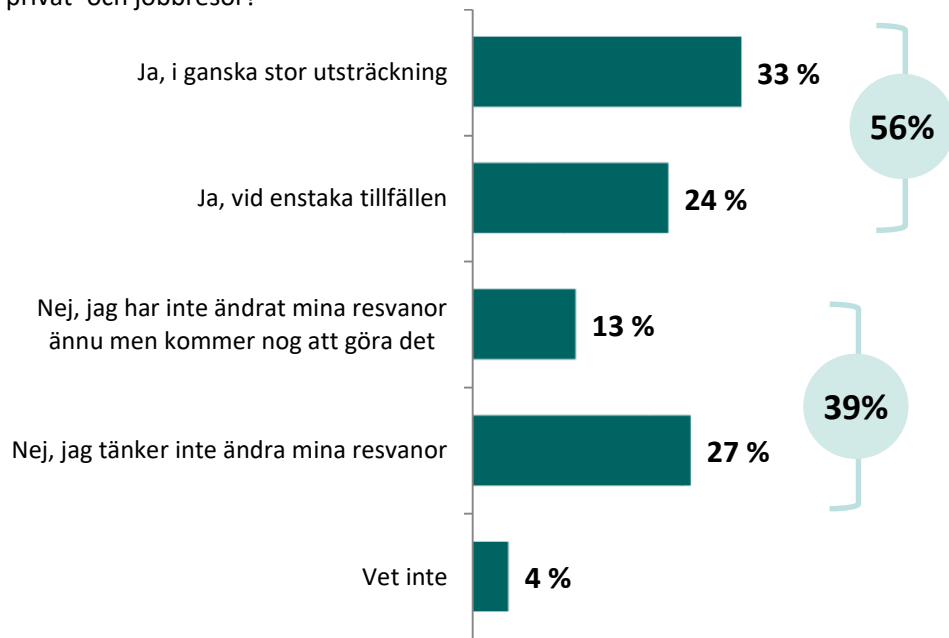
Vid utfall 50/50: +/- 2,2%



Resultat - Att välja tåget

Nästan sex av tio har lagt om sina resvanor de senaste åren

FRÅGA: Har du lagt om dina resvanor de senaste åren och valt tåget före flyget eller bilen i dina privat- och jobbresor?



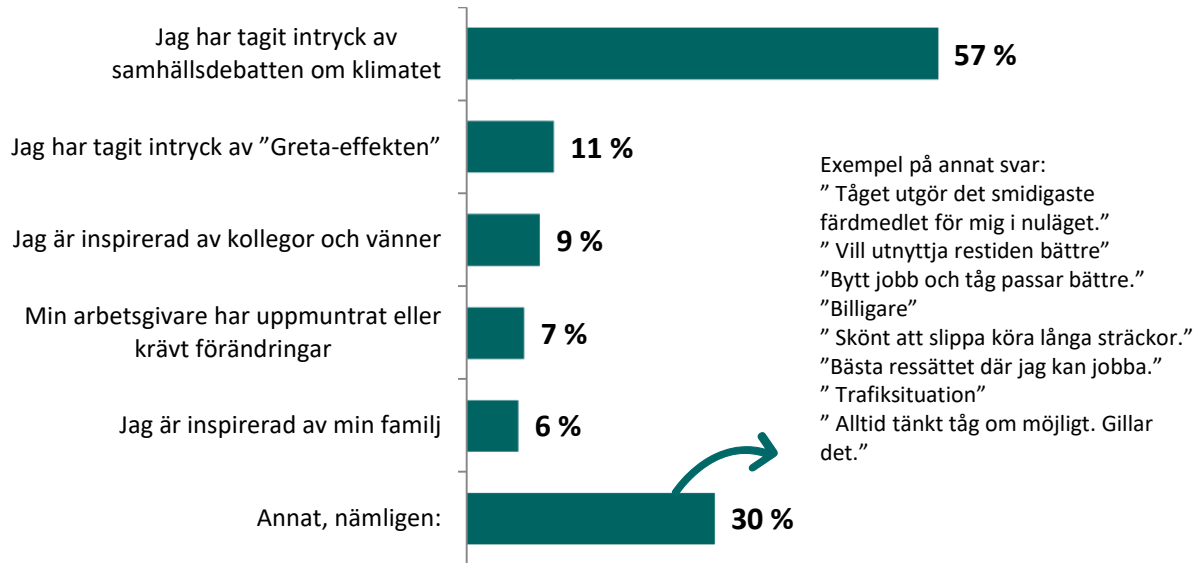
BAS: Samtliga (n=1804)

Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Netto JA (56%)
Kvinnor (59%)
Åldersgrupp 18-34 år (63%)
Malmö Centralstation (62%)
Lund Centralstation (66%)

Samhällsdebatten om klimatet är främsta orsaken till ändring av resvanor

FRÅGA: Varför har du ändrat dina resvanor till att bli mer hållbara?



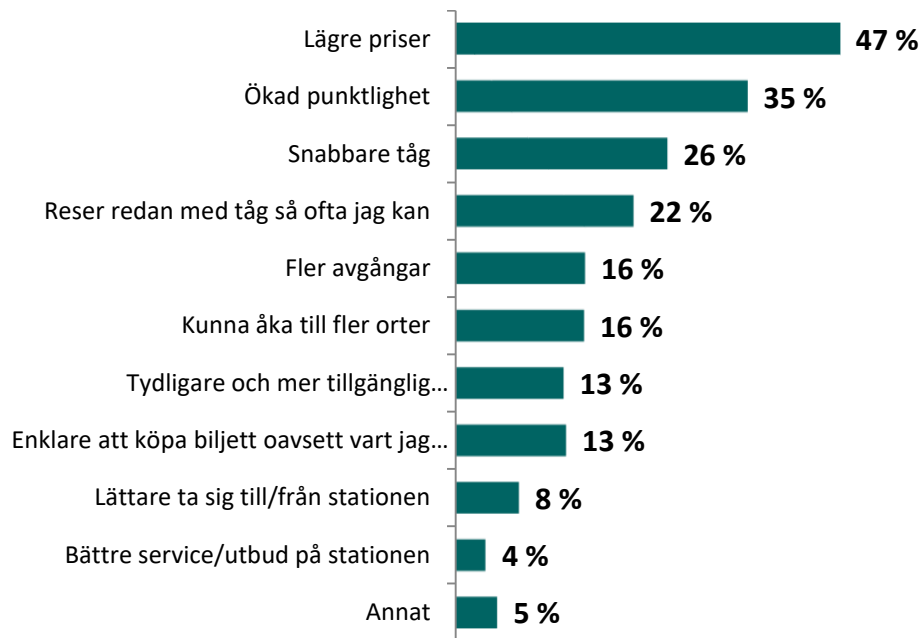
BAS: De som ändrat sina resvanor (n=1019)

Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Jag är inspirerad av kollegor och vänner (9%)
Åldersgrupp 35-49 år (14%)

Lägre priser skulle främst få fler att resa oftare med tåg privat inom Sverige

FRÅGA: Vad skulle främst få dig att resa oftare med tåg privat inom Sverige, t ex på semestern?



BAS: Samtliga (n=1804)

Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Lägre priser (47%)
Åldersgrupp 18-34 år (64%)

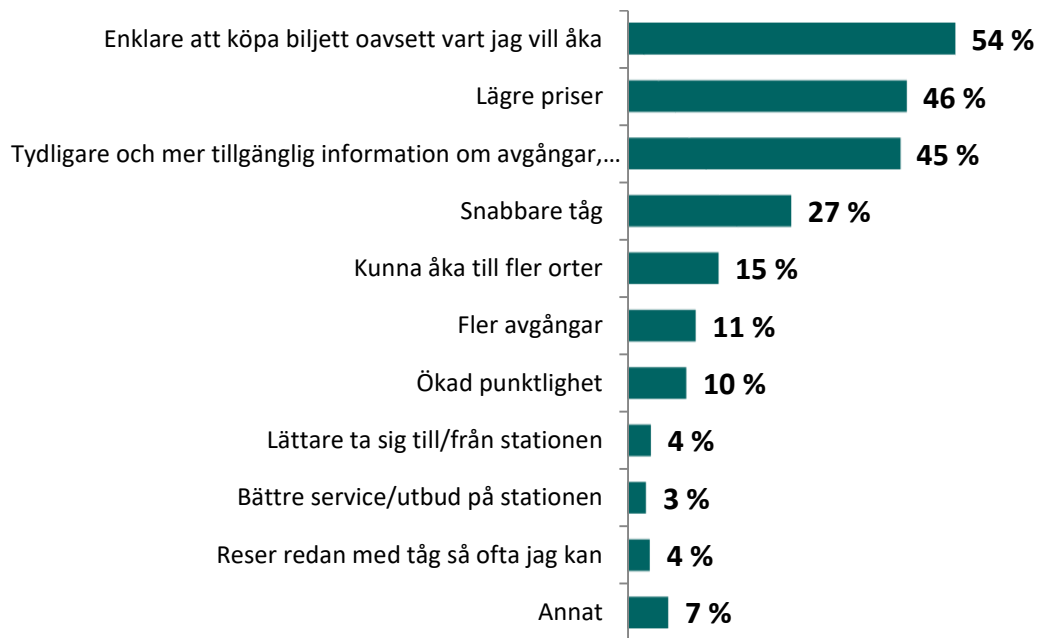
Ökad punktlighet (35%)
Män (39%)
Stockholms Centralstation (39%)

Snabbare tåg (26%)
Män (32%)
18-34 år (38%)
35-49 år (32%)
Stockholms Centralstation (29%)

Reser redan med tåg så ofta jag kan (22%)
Kvinnor (24%)
Åldersgrupp 65-79 år (33%)

Enklare att köpa biljett skulle få fler att resa oftare med tåg privat inom Europa

FRÅGA: Vad skulle främst få dig att resa oftare med tåg privat inom Europa, t ex på semestern?



BAS: Samtliga (n=1804)

Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Enklare att köpa biljett oavsett vart jag vill åka (54%)
Åldersgrupp 65-79 år (61%)

Lägre priser (46%)
Åldersgrupp 18-34 år (54%)

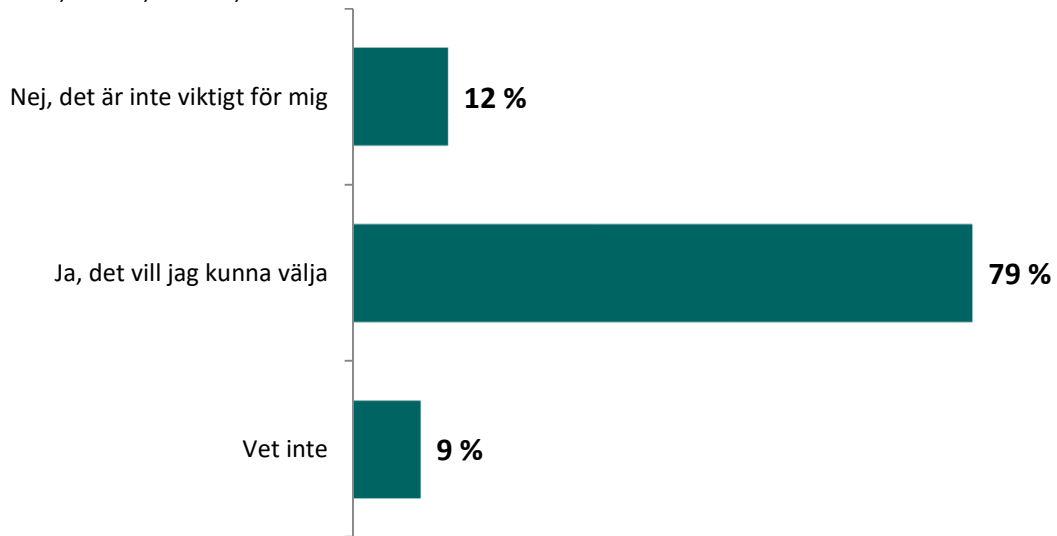
**Tydligare och mer tillgänglig information om avgångar,
anslutningstrafik och möjliga destinationer/orter (45%)**
Kvinnor (49%)

Snabbare tåg (27%)
Män (32%)
Åldersgrupp 18-34 år (38%)
Åldersgrupp 35-49 år (32%)
Stockholm Centralstation (32%)

Resultat – Hållbar frakt

Åtta av tio vill kunna välja ett hållbart/ miljövänligt leveransalternativ vid köp av saker på nätet

FRÅGA: Vill du kunna välja ett hållbart/miljövänligt leveransalternativ när du köper saker på nätet, tex livsmedel, kläder, böcker, möbler mm?



BAS: Samtliga (n=1804)

Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja, det vill jag kunna välja (79%)

Kvinnor (85%)

Åldersgrupp 18-34 år (86%)

Åldersgrupp 35-49 år (84%)

Nej, det är inte viktigt för mig (12%)

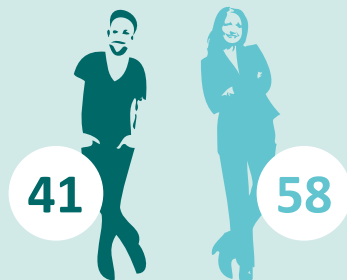
Män (18%)

Åldersgrupp 50-64 år (16%)

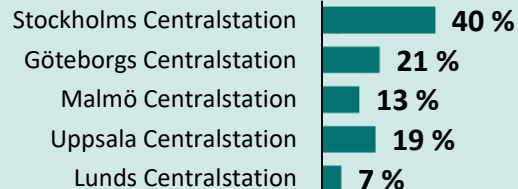
Bakgrundsfrågor

Bakgrund- Stationspanelen

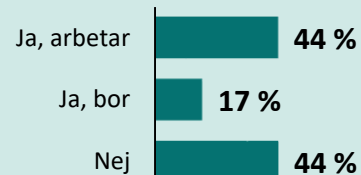
KÖN



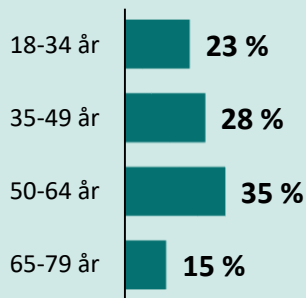
HEMMASTATION



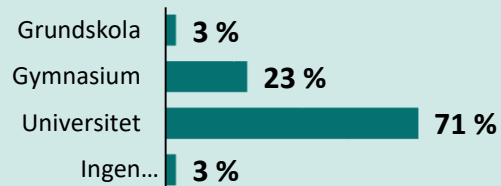
Arbetar eller bor du vid HEMMASTATION



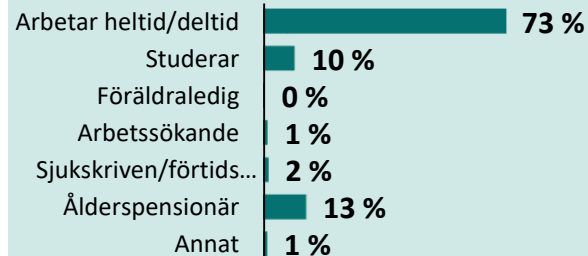
ÅLDER



UTBILDNING



SYSSELSÄTTNING



BAS: Samtliga (n=1804)

Kontakt Jernhusen

Eva Eliasson

eva.eliasson@jernhusen.se

0734-392631

Daniel Boije

daniel.boije@jernhusen.se

0725-23 14 90